

MICROCLUSTER OLIVICOLA EN EL SUDOESTE BONAERENSE: DESARROLLO TERRITORIAL RURAL

Area temática: Desarrollo territorial

Mg. Lorena Tedesco - Mg. Susana Picardi
Departamento de Economía – Universidad Nacional del Sur
ltedesco@criba.edu.ar

Argentina cuenta con ventajas comparativas en la producción de aceite de oliva. El contexto internacional es favorable ya que la demanda es creciente, al igual que los precios, y las existencias mundiales presentan oscilaciones que nuestro país puede aprovechar.

En particular, en el Sudoeste Bonaerense (SOB) se destaca la calidad y el rendimiento de las plantaciones. Se trata de una región fragmentada territorialmente en donde han avanzado nuevos negocios (pooles de siembra, inversión extranjera y urbana) a la que se suma el éxodo de jóvenes, el clima adverso y los ingresos afectados por políticas públicas.

Allí se produce trigo, girasol, cebolla, zapallo, vid, alcaparras, ciboulet, hierbas aromáticas y olivos para aceite; se cría ganado vacuno y ovino y también hay turismo rural, turismo aventura, termas y vistas a bodegas.

En el presente trabajo se identificaron los actores de la cadena de aceite de oliva y sus eslabonamientos, encontrando que hay producciones en varios partidos de la región, que hay infraestructura disponible y subredes armadas.

El objetivo es determinar si la actividad olivícola puede considerarse una industria motriz que genere encadenamientos que induzcan a la inversión y provoque impactos positivos sobre el bienestar general. También, discutir lineamientos de política económica para la construcción de un proceso de desarrollo territorial rural basado en este incipiente cluster.

El marco de referencia es el de la teoría de los clusters, entendidos éstos como conjuntos de empresas interconectadas en un campo particular (proveedores de insumos, clientes, instituciones intermedias y centros de investigación) que se vinculan con el objetivo de ganar competitividad mediante la sinergia de sus eslabonamientos.

La información proviene de un censo de productores del SOB y de entrevistas no estructuradas a expertos.

Los resultados indican que se debería profundizar el análisis de la cadena de comercialización del producto, considerando principales exportadores, destinos y restricciones, fomentar el desarrollo local de proveedores de maquinarias y equipos, la capacitación de los productores y desarrollo de alternativas para el aprovechamiento de los desechos. En suma, la creación de una red con vínculos locales y extraregionales que permitan la recuperación del espacio rural del SOB, pensando en la olivicultura como una actividad complementaria de la agricultura o ganadería de cría, tradicionales de la región.

Palabras clave: cluster – olivicultura – desarrollo territorial – sudoeste bonaerense